GJXBook APP计划书

**应用介绍**

GJXBook是一款用于激励用户出行旅游的软件。软件将每个城市中大大小小的景点设置为打卡点，应用会用GPS定位去检测用户到了哪个打卡点。用户每去一个地方便可以拍照打卡并分享到应用上。在应用中，用户只需要选择自己所在的城市，便可以看到自己在该城市中的打卡排名，此外，该应用还可以与微信互通，用户可以在微信公众号上看到自己在所有的同城好友中的打卡排名。当然，用户也可以切换到全省，甚至全国赛区，这将会统计全省/全国的打卡点，用户可以看到自己在全省/全国用户中排行多少。接通微信后，用户将会与同省/同国的好友排行。

**营销主张**

1. 尽可能使受众群体数量大。
2. 使我们的应用接触门槛低。
3. 使潜在用户被动接触到我们应用的机会足够大。

**营销渠道**

1. 将APP的广告投放到视频播放平台，增加潜在用户数量。

2. 在应用商店上推荐我们的应用，当用户搜索该类型应用，我们的应用会第一个出现。

3. 制作应用的网页版，并投放到各大浏览器上，网页版上再提示用户下载客户端，降低使用的门槛，增加受众群体。

**目标用户角色**

我们的应用面向各个年龄段的出行爱好者。

**市场分析**

目前疫情结束，各省之间不再相互防控，出行完全自由，很多地方的火车票机票价格降低吸引客人，出行热情高涨。尤其是之前常常受到封校折磨的大学生，他们会利用放开的机会展开报复性旅游。我们的应用上市后正好迎接了这一热潮。

不少应用其实有相关功能，比如某些地图软件会统计点亮城市数量以及点亮城市角落数量。但是用户只能知道自己的，而无法知道别人的。很多人会将自己的点亮统计地图晒到社交平台上面进行比较，我们的应用为用户分享自己的出行动态提供了专门的平台，填补了市场上这一空白。

很多用户都喜欢在微信上观察身边朋友的生活，例如看对方的朋友圈以及微信步数。我们的应用为这些用户提供了一个新的内容。